



COMUNE DI PAVIA

Prot. n. 9480/13

Oggetto: Riunione della commissione consiliare V° CULTURA – TURISMO (competenze: politiche culturali, promozione della città, turismo, cooperazione internazionale, gemellaggi)

vertente su:

1. Proposta di deliberazione ad oggetto “approvazione dello schema di convenzione per lo IAT tra Comune di Pavia, Provincia di Pavia e Camera di Commercio per la gestione associata del Servizio di informazione e accoglienza turistica di Pavia per il triennio 2013-2015”;
2. varie ed eventuali.

Seduta del 15 marzo 2013.

Convocata per le ore 18.30 del giorno 15 marzo 2013, si è tenuta nella sala gruppi 1 di Palazzo Mezzabarba la riunione della commissione consiliare di cui in oggetto per discutere degli argomenti di cui sopra.

Sono presenti, oltre alla Presidente Oretta Pierotti Cei, i Consiglieri Sig.ri:

- Guerini Carlo
- Pellegrino Sergio
- Giuliani Guido
- Maggi Sergio
- Sacchi Antonio
- Veltri WalterAndrea
- Vigna Vincenzo

Partecipa: il dott. Paul Bakolo N’Goi (responsabile Ufficio IAT – settore cultura/ufficio turismo).

La Presidente Pierotti Cei, accertato il numero legale nelle presenze, apre la seduta.

Il dott. N'Goi inizia la sua esposizione, mettendo in luce che l'ufficio di Informazione ed Accoglienza Turistica opera dal 2009, in seguito all'accordo stipulato nel 2008 tra 3 enti: Comune, Provincia e Camera di Commercio che si sono accordati per la sua attivazione e per una gestione associata.

Nel mese di gennaio 2009 venne infatti firmata la convenzione per conferire esecutività all'accordo e lo IAT entrò a regime subito dopo.

Per effetto di una legge regionale gli IAT devono essere obbligatoriamente coordinati dall'amministrazione provinciale, mentre la direzione spetta al Comune nella figura del dirigente di settore competente.

Il Comune, oltre a fornire il personale di servizio come avviene altresì da parte della Provincia, elargisce a suo favore ogni anno 20.000 euro, al pari di Provincia e Camera di Commercio.

I tre enti partecipano al direttivo chiamato a stabilire le linee guida ed a promuovere la partecipazione a fiere.

La Camera di Commercio non provvede con personale proprio, ma garantisce solo il finanziamento di 20 mila euro e la partecipazione alle fiere di settore.

Il Direttivo stabilisce le linee guida sia per lo IAT che per il "circuito città d'arte ed il sistema turistico Po' di Lombardia".

Attraverso il canale promosso da UnionCamere lo IAT aderisce alle sue iniziative in genere organizzate sempre all'estero.

L'orario di apertura con personale pubblico va dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 17, nel weekend invece subentra il personale delle cooperative e l'orario va dalle 10 alle 13 e dalle 14 alle 18.

L'affidamento del servizio per le giornate di sabato e domenica avviene tramite bando pubblico aperto alle cooperative che nello Statuto dichiarano di occuparsi specificatamente di turismo.

Il personale è chiamato a garantire la conoscenza di almeno una lingua straniera, preferibilmente francese, inglese, spagnolo o tedesco.

Le statistiche attestano infatti che i turisti in transito provengono principalmente da Germania, Francia, Spagna.

La nuova convenzione ha – come la precedente – validità triennale.

Il ritardo della firma prevista per gennaio non è dovuto ad una mancanza d'intesa tra gli enti, bensì alle insistenti voci provenienti dal mondo politico sulla soppressione delle province ed anche per la sospensione dei lavori consiliari in concomitanza alle festività natalizie.

Nel frattempo però la dott.ssa Zatti, la dott.ssa Priori e la segreteria generale della Camera di Commercio si erano ormai ritrovate per prolungare la durata della convenzione "ipso iure".

Sebbene fosse vacante la convenzione, il servizio ha continuato ad essere attivo.

Una volta firmata la nuova convenzione: la durata, la quota partecipativa, le linee-guida non verranno modificate.

Si verificherà un cambiamento relativamente alla giornata di chiusura.

Dal 2013 e per i prossimi tre anni, gli unici giorni di inattività effettivi saranno: il 25 e 26 dicembre, 1 gennaio.

L'altra novità è data dalla constatazione, anche frutto del confronto con gli altri info-point presenti sul territorio provinciale, che si profilano mesi più caldi quanto all'afflusso e perciò si è deciso che dal 1° novembre al 28 febbraio le cooperative opereranno nelle giornate di sabato e domenica solo la mattina.

Da marzo ad ottobre, viceversa, il flusso aumenta esponenzialmente e perciò l'ufficio rimarrà aperto costantemente oltre che al mattino pure al pomeriggio (7 giorni su 7); altra attività svolta dallo IAT è quella di spedire pure via posta elettronica, oltre che via posta ordinaria materiale in PDF o word di carattere turistico-informativo.

Non c'è differenza tra materiale prodotto dal Comune o dalla Provincia, è come se nel complesso la documentazione promossa e distribuita, risultasse a marchio IAT ed esprimesse il significato dell'unione sinergica di turismo e marketing territoriale.

Nell'eventualità in cui un soggetto anche istituzionale chieda un quantitativo cospicuo di materiale è necessaria un'autorizzazione per consentire la consegna, considerato che la funzione principale deve essere esclusivamente turistica.

Lo IAT, come si può facilmente desumere dalla convenzione, si caratterizza per l'unità d'intenti ed obiettivi tra gli enti coinvolti.

Rileva che il 2012 ha registrato una lieve flessione negli accessi al servizio, in linea con la diminuzione generale da collegarsi alla crisi economica; tuttavia se il confronto viene rivolto ai competitor assimilabili a Pavia come Piacenza, Cremona, Lodi, la presenza ed il numero di visitatori sono nettamente superiori: ben 17.000 e se si computa anche l'infopoint presente all'interno del castello Visconteo ci si attesta sui 20.000.

Ribadisce che lo IAT collabora attivamente con il servizio turismo sia del Comune che della Provincia ed altrettanto con la Camera di Commercio, anche attraverso Union Camere votata alla promozione specialmente all'estero.

Compie poi un breve excursus storico sul servizio che ha preceduto la nascita dello IAT, rammentando l'esistenza dell'APT (azienda di promozione turistica), prima in via Filzi e successivamente in piazza Petrarca, sottolineandone la diversa valenza istituzionale.

Non c'è dubbio che la centralità della sede presso il prestigioso palazzo Broletto conferisce un valore aggiunto reso ancora più evidente dalla contiguità allo IUSS e della sua splendida sala del Camino: meta di tantissimi visitatori.

Lo IAT sta contribuendo attivamente a conquistare turisti in città e nel resto della provincia, assolvendo a pieno titolo ad uno dei suoi compiti prioritari.

Passa dunque ad illustrare le novità sostanziali della nuova convenzione rispetto alla precedente, muovendo dalla diversa articolazione degli orari di apertura per meglio soddisfare le esigenze dell'utenza emerse nel corso dei primi tre anni di operatività, nell'assoluta conformità alla normativa vigente e potersi meglio coordinare con gli

altri IAT presenti a Vigevano e a Salice Terme, precisando di nuovo che il coordinamento spetta alla Provincia, mentre la direzione afferisce al Comune.

Precisa che il personale comunale impiegato è chiamato prioritariamente ad assolvere a funzioni informative ed invita i commissari a visitare i nuovi locali inaugurati la scorsa settimana che si affacciano su via del Comune.

Riafferma che la modifica intervenuta sugli orari contribuirà a far risparmiare risorse economiche.

Altra novità è rappresentata dal fatto che il personale delle cooperative che copre le aperture nelle giornate di sabato e domenica, subentrerà a quello comunale e provinciale in caso di assenza per ferie, malattia, attività di promozione (es.: in caso di partecipazione a fiere, corsi di aggiornamento).

La presidente Pierotti Cei ringrazia il dott. N'Goi per l'esauriente relazione.

Il consigliere Sacchi si dichiara in aperto conflitto d'interessi rispetto alla materia in quanto la riunione cui ha accennato il dott. N'Goi si è svolta nel suo ufficio.

Condivide in tal senso la posizione dell'Assessore Marchiafava e, spogliandosi dai panni di dirigente provinciale per calarsi in quelli di consigliere comunale, è d'accordo con l'indicazione scelta che avvalora un input di preciso ed inderogabile indirizzo regionale a sostegno di una felice e fortunata occasione di collaborazione tra enti distinti.

Si identifica altresì nei dettagli definiti sulla rotazione del personale e sulla gestione dello spazio.

Il consigliere Vigna chiede se il bilancio annuale è coperto dagli stanziamenti di Comune, Provincia, Camera di Commercio e se sono riusciti ad effettuare il percorso turistico di Pavia con supporto cartografico ed infine se è stata attivata l'applicazione waze accessibile anche tramite i-phone.

Il dott. N'Goi risponde che le erogazioni vengono annualmente rendicontate ed in gran parte sono investite per il pagamento delle utenze e per la stampa dei materiali.

Il consigliere Vigna completa la sua richiesta: lo IAT gode di sponsorizzazioni oltre al sostegno delle tre istituzioni?

La risposta del responsabile è negativa: attualmente non si profilano soggetti privati che elargiscono contributi; specifica che sono fruibili cartine sia in b/n che a colori, non a strappo, a cui vanno sommate le cartine in formato A4 che riportano un percorso consigliato già tracciato.

Nel 2012 l'amministrazione provinciale ha stampato una cartina che riproduce Pavia ed il suo territorio provinciale in versione bilingue (italiano ed inglese).

Per l'applicazione è già previsto un touch screen per consentirla e si sta avviando un accordo con l'aeroporto di Orio al Serio per un progetto informatico di spessore internazionale.

Assicura che l'Assessore provinciale Marchiafava è particolarmente sensibile a queste tematiche e si sta spendendo parecchio.

In particolare ci si sta già adoperando nella realizzazione del paniere pavese per gli itinerari denominati "terre Viscontee".

Non va dimenticato che la legislazione vigente limita notevolmente la promozione, specie quella ottenuta attraverso la stampa di materiali, tant'è che occorre ricorrere a soluzioni alternative per garantire la pubblicazione.

Il consigliere Maggi plaude alla funzionalità dello IAT ed auspica il mantenimento dell'azione finalizzata a portare sempre più turisti.

Domanda se la cartellonistica stradale presente è sufficientemente indicativa.

Il dott. N'Goi lamenta che la burocrazia impedisce agli IAT di poter provvedere autonomamente alla scelta dei luoghi di posizionamento dei cartelli esplicativi, vincolando a doversi rivolgere – per quanto di competenza – ai settori lavori pubblici e polizia locale per il rilascio delle autorizzazioni necessarie.

La normativa di riferimento costringe tra l'altro a dover riportare su qualsiasi supporto cartellonistico il logo corrispettivo ed immodificabile a carattere nazionale.

E' in corso il rifacimento dell'intera cartellonistica cittadina, ragione per la quale è stato fissato un incontro con il comandante della polizia locale per confrontarsi in merito alle necessità ed ai punti di collocazione.

Fermo restando che essendo il palazzo Broletto edificio storico, qualunque decisione non può prescindere dal parere della sovrintendenza, posta a sua tutela e vigilanza.

Ciò nonostante, per sopperire temporaneamente, si intende compensare con un'insegna provvisoria.

Altra "battaglia" sulla quale si è concordi è quella relativa ad ottenere indicazioni in punti strategici a partire dalla stazione ferroviaria.

L'orientamento per il posizionamento è il limite tra via del Comune e l'angolo di piazza Vittoria.

Il consigliere Veltri desidera un report sull'attività svolta nel primo triennio di attività per comprendere l'efficacia ed efficienza del servizio ed insieme il target del turista che arriva in città.

Il dott. N'Goi replica che la Regione impone la presentazione annuale di relazione sull'attività svolta e sarà di sua cura inviarne copia ai presenti.

Sposta l'attenzione sul tema della ricettività cittadina, notando che negli ultimi tempi l'offerta si è declinata in varie tipologie, a quella alberghiera, in passato quasi esclusiva, si sono affacciati alcuni bed&breakfast, sebbene i prezzi di questi ultimi risulterebbero elevati se confrontati con la tariffa media nazionale.

Inoltre da tempo non è più previsto che gli albergatori debbano trasmettere trimestralmente all'ufficio provinciale i dati sulle presenze schedate.

Non nasconde che se si riuscisse a concretizzare una linea di collegamento diretta tra la Certosa ed il centro cittadino – magari tramite un servizio di minibus – è certo che l'aumento del flusso turistico sarebbe considerevole.

Racconta che durante la recente partecipazione al “salone delle vacanze”, tenutosi in Belgio nel febbraio scorso, un operatore autorevole si è mostrato interessato a perseguirlo.

Sembra quasi paradossale che sia un operatore straniero e non i tanti operatori locali.

La presidente Pierotti Cei invita i commissari ad esprimere le proprie dichiarazioni di voto, con esito seguente, presenti e votanti: Pierotti Cei (5), Guerini (7), Pellegrino (7), Giuliani (5), Maggi (5), Sacchi (4), Veltri (1), Vigna (1) per voti 35.

Favorevoli: Pierotti Cei, Guerini, Pellegrino, Giuliani, Maggi, Sacchi (tot. Voti 33).

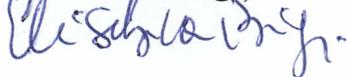
Astenuti: Vigna (tot. Voti 1).

Il consigliere Veltri non partecipa al voto.

Nient'altro essendo da discutere, la Presidente Oretta Pierotti Cei ritiene di sciogliere la riunione alle ore 20.10.

La segretaria della Commissione V°

(Elisabetta Bigi)



La Presidente della Commissione V°

(Oretta Pierotti Cei)

